

Référentiel du label Impact3©

Le label de référence pour évaluer la capacité des professionnels et des organisations en matière de triple performance Achats RSE.

-

Pilotez votre performance de demain.

Quelques Chiffres clés

La communauté Achats n°1 en France

Swott regroupe plus de 60 000 acheteurs engagés dans la transformation de la fonction Achats.

4,8/5 Satisfaction



Pour 480 avis clients Google - [Cliquer ici pour consulter](#)

12 ans d'expérience

Nous avons créé et amélioré un écosystème unissant méthode, éducation, recrutement, conseil et communauté pour aider les acheteurs et les entreprises à grandir tout en répondant aux enjeux de demain.

Contenus 100% exclusifs

100% des formations ont été créées par SWOTT ou en partenariat avec des étudiants devenus formateurs chez SWOTT.

Politique achats responsables

Norme ISO 20400

Norme ISO 26000

Tableau de bord de pilotage à 360°

Développer la maturité Achats

Label Impact3©

Lean management et Achats

Stratégie Achats

IA

Réduction des impacts CO2

Boîte à outils Excel

Contrats

Appels d'offres

Négociation

Pareto et ABC

Bilan Carbone

Excel professionnel

Matrices décisionnelles

Mesure carbone

Définition du besoin

Label RFAR

Projet Achats RSE

Décomposition des coûts

Diagnostic achats RSE

Méthode Impact3©

Outils de comparaison d'offres

Vision et raison d'être

Scénarios de référencement

Plan d'intégration de nouveaux fournisseurs

Ecovadis

Digitalisation des appels d'offres

Labellisation Impact3©

Leviers de performance Achats RSE

Ecovadis

Priorités d'actions opérationnelles

Coaching Carrière

Certification de compétences

CV et Pitch en entretien

...

"Passer de l'ère de l'obligation de moyens à l'ère de l'obligation de résultats en matière de RSE."

Pourquoi la méthode IMPACT3© ?

La 4e révolution industrielle est en train de rebattre les cartes du paysage économique.

Les organisations du XXIe siècle sont toujours plus centrées sur l'expérience des clients, plus respectueuses des acteurs de la supply chain interne et externe, encadrées par une réglementation qui s'intensifie en faveur des enjeux planétaires et soucieuses de préserver notre avenir tout en conservant leur performance économique, leur capacité à innover et à générer des avantages compétitifs.

Les achats représentent en moyenne 40 à 80 % du chiffre d'affaires et de l'impact RSE (pour responsabilité sociétale et environnementale) des organisations.

Il n'est donc pas exagéré de dire que nous sommes au premier plan pour répondre aux enjeux de demain c'est-à-dire pour repenser la manière dont nous fabriquons les choses, cultivons la nourriture et déplaçons les personnes et les biens.

À la faveur d'une prise de conscience des consommateurs et d'un contexte réglementaire européen qui s'intensifie, la fonction achats apparaît ces dernières années comme « LE » levier n° 1 des organisations pour entrer vers un modèle plus durable tout en préservant leur performance économique.

Elle doit donc se positionner à l'avant-garde de cette nouvelle révolution et rendre l'initiative de sa transformation au risque de ne pas s'aligner sur les besoins de notre monde et voir sa position stratégique effacée au profit de nouvelles professions qui émergent à l'instar de la fonction « RSE », qui est davantage une évolution des pratiques intégrable à chaque profession plutôt qu'un métier à part entière.

La fonction achats doit donc se transformer en Management de la triple performance économique, sociale et environnementale !

La méthode Impact3© ne remplace aucune méthode existante, en effet la fonction achats est un ensemble d'outils et de bonnes pratiques mais n'a jamais bénéficié d'un langage commun lui permettant de les harmoniser et de booster son intelligence collective pour une fonction achats forte.

Et le phénomène s'accroît lorsqu'on y intègre les notions de RSE et de management de données.

Cette méthode vous offre donc la première approche de mise en œuvre step-by-step d'une fonction achats intégrant la RSE et le management de données dans une démarche d'amélioration continue.

Elle est le résultat de près de 15 années de travaux d'application sur le terrain soit plus de 50 missions de consulting et plus de 3 400 acheteurs formés à ce nouveau savoir-faire au sein de notre école de la triple performance.

La méthode Impact3© ambitionne de permettre à chacun de contribuer de manière significative à cette transformation tout en saisissant l'opportunité qu'elle représente.

Les individus et les organisations adhèrent à un projet non pas parce qu'ils le doivent, mais parce qu'ils le veulent. Ils le font pour eux-mêmes.

La poursuite de la création de cette méthode dépasse la fonction achats et nous amène aujourd'hui à reconnecter les fonctionnements des organisations sur nos fonctionnements biologiques et universels jusqu'à poser les bases d'un nouveau modèle de fonctionnement global pour les organisations.

La nature est, contre toute attente, devenue sa principale source d'inspiration.

Elle existe pour celles et ceux qui veulent inspirer les autres en maîtrisant l'art de conjuguer performance économique et impact positif sur l'environnement et la société.



Guillaume Gourmelon,

Les niveaux de labellisation de la Méthode IMPACT3©.

De la sensibilisation à l'atteinte d'un niveau d'expert dans le déploiement opérationnel d'une démarche de triple performance.

La méthode Impact3© est une approche d'amélioration continue du Management de la triple performance économique, sociale et environnementale visant à créer un langage commun et des outils pour accélérer la transformation des organisations vers un modèle à la fois plus durable et performant économiquement.

Le label se base naturellement sur l'univers du LEAN Management et ses niveaux d'expertises modélisés au travers des couleurs de ceintures (belt en anglais).



➤ Pour les personnes labellisées ceinture noire, désireuses de soutenir leur organisation ou leurs clients dans le déploiement et la valorisation d'une démarche Lean Achats RSE, la méthodologie IMPACT3© offre une approche structurée et efficace.



➤ Pour les personnes labellisés ceinture orange ou verte qui souhaitent perfectionner leurs connaissances et coordonner des projets d'optimisation d'envergure.



➤ Pour les personnes amenées à agir comme manager de l'amélioration économique, sociale et environnementale et qui sont en charge de définir la stratégie Achats RSE.



➤ Pour les personnes qui aspirent à transformer leur approche grâce à la méthode IMPACT3© et à devenir des ambassadeurs de l'amélioration continue de la triple performance via les Achats et la RSE.



➤ Pour les personnes qui souhaitent découvrir la méthode Impact3© et comment structurer une démarche de triple performance Achats RSE.

Niveau 5

Mentor, formateur et promoteur de la méthode IMPACT3©, le Master Black Belt a une connaissance parfaite de la méthode et une expérience de terrain dans sa mise en œuvre sur des projets complexes. Le Master Black Belt encadre les ceintures vertes et noires.

Niveau 4

Accélérez la réalisation de projets d'amélioration continue, maîtrisez vos négociations, coachez et supervisez les ceintures Blanches, Oranges, Vertes sur des projets complexes, valorisez vos résultats auprès des clients internes et externes de l'entreprise et devenez le Leader de l'efficacité organisationnelle et de l'amélioration continue de la performance économique, sociale et environnementale.

Niveau 3

Élaborez des tableaux de bord 360° suivis d'une stratégie Achats RSE modélisée par un plan d'action précis pour structurer l'obligation de moyens et de résultats attendus pour atteindre les objectifs de votre organisation. Développez votre savoir-faire opérationnel grâce à une mise en situation concrète de la méthode IMPACT3© au travers d'une mission de consulting en situation immersive proche de la réalité.

Niveau 2

Maîtrisez des fondements et les bénéfices de la méthode IMPACT3©. Utilisez les techniques et les outils pour mettre en œuvre des projets d'amélioration de la performance économique, sociale et environnementale. Elle permet aussi de comprendre et d'assumer le rôle du gestionnaire de la triple performance Achats RSE.

Niveau 1

Véritable introduction à la méthode IMPACT3©, cette formation de trois jours présente ses fondements et ses principaux outils. C'est l'occasion par excellence pour se familiariser avec les principaux concepts et les appliquer dans des activités de simulation.

Le certificat de labellisation.

Chaque professionnel ou organisation labellisée reçoit une attestation de labellisation.

Le label est valable 3 ans et est protégé par technologie Blockchain.

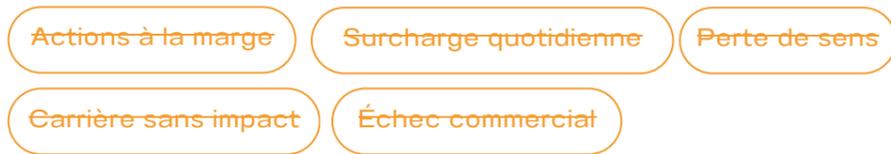
Exemple d'attestation niveau Black Belt :

([cliquer ici](#) pour le consulter en ligne)



"Si vous faites partie des personnes qui veulent inspirer les autres en maîtrisant l'art de conjuguer performance économique et impact positif RSE, cette méthode est faite pour VOUS."

Nouvelles perspectives grandes ambitions.



1
CELLES QUI RÉUSSIRONT LEUR TRANSFORMATION
 Développement du leadership durablement

2
LES NOUVEAUX ENTRANTS
 Directement alignés sur le nouveau modèle de marché.
 Forte progression

3
CELLES QUI NE RÉUSSIRONT PAS LEUR TRANSFORMATION
 Décroissance progressive sur l'ensemble des marchés jusqu'à une potentielle extinction

La fonction Achats est au cœur de la 4^e révolution industrielle.

Elle représente 40 à 80 % du chiffre d'affaires et de l'impact RSE des organisations, elle est en 1^{re} ligne pour accompagner cette transformation.
 Devenir un manager de la triple performance économique, sociale et environnementale dès aujourd'hui vous aligne sur les besoins actuels des organisations, vous permettant ainsi de les accompagner dans cette transformation vitale vers un modèle plus durable et performant.

Les 5 piliers de mise en œuvre de la méthode IMPACT3©.

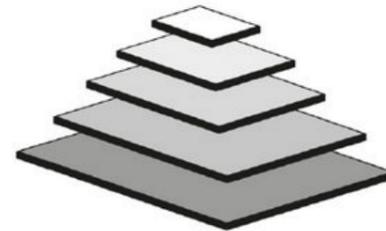
Vers l'atteinte d'un niveau d'expert dans le déploiement d'une culture LEAN Achats RSE au cœur des organisations.

La méthode IMPACT3© est une approche LEAN Management visant à créer un langage commun dans la mise en œuvre opérationnelle de la triple performance Achats RSE à savoir des Achats qui conjuguent performance économique et amélioration du management de la RSE.

PILIER N°1

La Pyramide de maturité

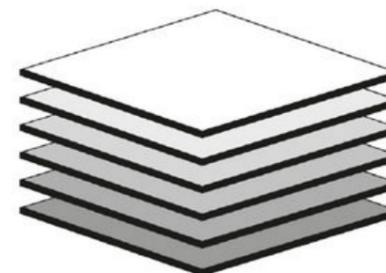
La Pyramide de maturité situe le niveau de maturité d'un service achats et permet de mesurer sa progression année après année dans une démarche Lean. Elle apporte une vision synthétique du rôle de la fonction achats et des principales notions à mettre en œuvre pour progresser en maturité.



PILIER N°2

Le Cube stratégique

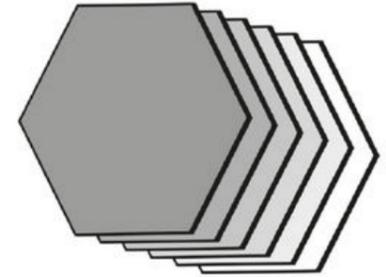
Le pilier Cube ambitionne d'instaurer un pilotage financier et extra-financier exhaustif. Combinant une analyse stratégique approfondie des aspects organisationnels, économiques, de risques supply chain, d'impacts RSE et des parties prenantes internes et externes, il élabore un plan d'action. Ce plan met en relation l'obligation de moyens (ressources humaines, processus, gestion des données, RSE, etc.) et l'obligation de résultats, afin de générer une triple performance mesurable.



PILIER N°3

L'Hexagone organisationnel

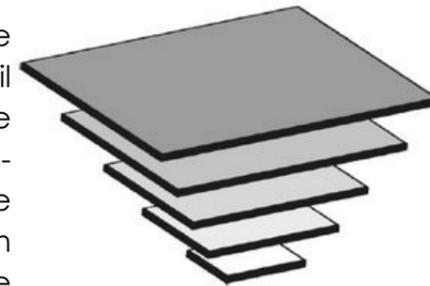
L'Hexagone organisationnel illustre les six axes fondamentaux sur lesquels un service achats devra se concentrer pour parvenir à l'excellence organisationnelle (Ressources humaines, compétences, processus, gestion des données, etc.). Les projets seront structurés en fonction du plan d'action élaboré durant le second pilier et seront mis en œuvre afin d'améliorer l'efficacité organisationnelle du service.



PILIER N°4

L'Entonnoir de gestion de projets

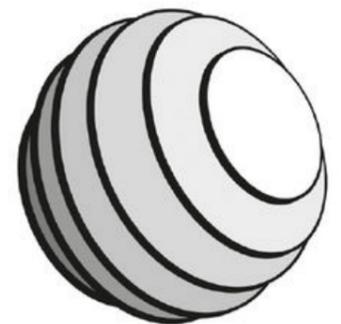
L'Entonnoir constitue le quatrième pilier de la méthode et le second de ses deux processus. Comprenant cinq phases, il fournit un guide efficace pour exploiter au maximum le potentiel d'un élément du portefeuille achats (famille, sous-famille, etc.) sous quatre axes majeurs : performance économique, atténuation du risque supply chain, réduction des impacts RSE et amélioration de la réponse apportée aux parties prenantes.



PILIER N°5

La Sphère du développement individuel

Le cinquième et dernier pilier se concentre sur les défis et opportunités individuels associés à l'acquisition d'expertise et à l'implémentation de la méthode au sein des organisations. Il offre une compréhension de la manière dont le développement d'un savoir-faire aligné sur les exigences des organisations peut contribuer à réaliser ses objectifs de carrière et à trouver satisfaction dans la quête d'un équilibre professionnel durable.



Atteignez votre plein potentiel.

Compétences Méthode Compréhension Attentes clients

Mise en application Priorités Performance achats RSE

Métier qui a du sens Carrière à impact Data management

Actions à la marge Surcharge quotidienne Perte de sens

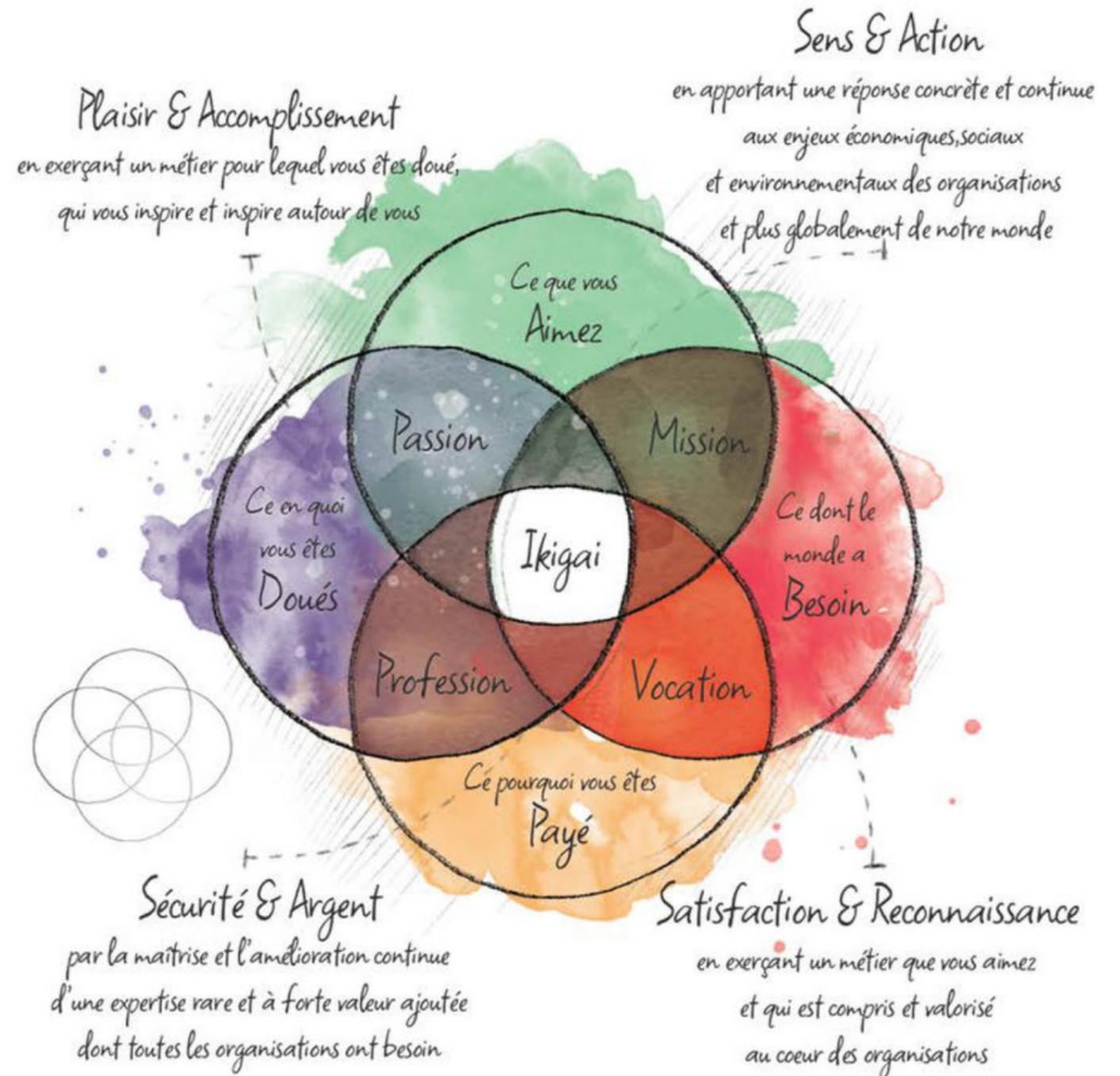
Carrière sans impact Échec commercial

Devenir un manager de la triple performance économique, sociale et environnementale dès aujourd'hui vous aligne sur les besoins actuels des organisations.

Cet alignement vous ouvrira les portes des postes à plus forte valeur ajoutée, accélérant votre progression de carrière de trois à quatre fois et renforçant votre satisfaction et reconnaissance professionnelles.

Ce niveau d'expertise, aligné sur les besoins des organisations et largement reconnu comme tel, nourrira un amour profond pour votre métier.

Mission, profession, vocation, passion : le concept d'IKIGAI est au cœur de cette formation et vous permettra de lier toutes les sphères professionnelles pour votre plein épanouissement.



Nous contacter.

formations@swott.fr

+33 5 82 88 03 05